

COLOMBIA

Manifiestos y (auto)contenido: un 'Macondo' generativo



La inteligencia artificial ha incursionado en medios públicos y privados como tema de discusión entre asociaciones, un concepto para estrategias y generar un valor añadido en contenidos de medios nativos y no nativos de internet: se presentan en widgets y textos automatizados con previa supervisión; aborda diferentes géneros y están categorizados en: estadístico, *text-to-speech*, vídeo automatizado y generativo textual.

Desafíos y lineamientos en medios públicos

Pese a que la mayoría de las experiencias de generación de contenidos mediante inteligencia artificial en Colombia se centran en medios de comunicación de propiedad privada, hay tres casos en el sector público de lineamientos reseñables presentes en sus respectivos Planes Estratégicos de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Petic):

1. *Señal Colombia (Sistema de Medios Públicos-RTVC)*: en su Petic 2023 describe “[el fortalecimiento de] las capacidades relacionadas con Inteligencia Artificial”, enfocadas en “elementos de trabajo, infraestructura y comunicaciones”.

2. *Telepacífico*: su Petic 2021 incluye la utilización de “pruebas piloto utilizando los chatbots (...) con el fin de generar un conocimiento prospectivo relevante que ayude a la toma de decisiones”.
3. *Canal Trece (Teveandina Ltda.)*: a diferencia de los casos anteriores, su Petic 2021 asume su desconocimiento interno de tecnologías emergentes, expresando como una “debilidad” la “falta de uso de tecnologías emergentes (data mining, IA e IoT)”.



Ángel David
Lozada Rodríguez

- Periodista e investigador
Grupo Representación,
Discurso y Poder

Usos de IA y proveedores en medios privados

En contraste, la automatización de contenido en los portales digitales colombianos está caracterizada por ser elementos complementarios a la información original generada por humanos (firmados por una autoría unipersonal), por sección (Redacción Economía), o firmados en nombre del medio/agencia internacional. A continuación se describen las características de uso de herramientas de inteligencia artificial más destacadas tras un análisis de contenido de publicaciones de los principales medios locales.

En la sección de Deportes, ya sea en su página principal o en interiores, múltiples portales adquieren estadísticas provenientes de DataFactory, principalmente de eventos futbolísticos.

1. *Caracol Sports (Caracol Televisión)*: incluye tablas y marcadores del Fútbol Profesional Colombiano (FPC), además de ligas internacionales.
2. *Noticias RCN (RCN Televisión)*: brinda *widgets* de marcadores y eventos próximos del fútbol internacional, incluyendo posiciones y marcadores tanto del FPC como de las principales competencias del fútbol europeo.¹
3. *elheraldo.co* y *aldia.co* (Casa Editorial El Heraldo): también contiene *widgets* de los marcadores del FPC.
4. *KienyKe*: publica resultados del fútbol español y colombiano.

Además, otros portales agregan en sus artículos un clip de audio automatizado (*text-to-speech*), narrando su contenido y los hipervínculos de interés al lector:

1. *Pulzo*: el nativo digital añade un clip con una voz sin especificar su proveedor.
2. *El Espectador*: agrega un reproductor de audio de dos voces que narran el titular y el contenido del artículo. Es provisto por BeyondWords.²
3. *elcolombiano.com* y *elheraldo.com*: usan Mow Player³ para narración de artículos firmados por humanos.

1. Champions League (UEFA), LaLiga (España), Premier League (Inglaterra), Ligue 1 (Francia) y la Serie A (Italia).

2. Beyond Words utiliza voces IA personalizadas, con enfoque en el público objetivo de cada medio.

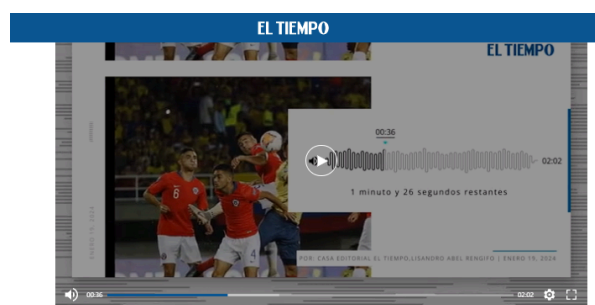
3. Mow Player ofrece una plataforma de audio end-to-end para sus clientes.

4. *El Tiempo* y *Blu Radio*⁴: agregan, al principio de cada nota informativa,⁵ un reproductor de vídeo con voz automatizada. Este incluye diseños de transición con la fotografía principal, un marcador de tiempo *en curso* y tiempo *final* (además de un indicativo textual de tiempo restante: '*faltan 30 segundos*').

5. *elpaís.com.co (Publicaciones Semana)*: inserta en sus artículos un vídeo resumen diario presentando los titulares más relevantes. Estos contenidos son provistos por Connatix.⁶



Text-to-speech en artículo de El Espectador usando Beyond Words. (<https://acortar.link/jJ65Kq>).



Colombia vs Ecuador: torneo Preolímpico, día, hora y por dónde ver

Colombia vs. Chile en el Preolímpico. FOTO: John Jairo Bonilla / EL TIEMPO
Se disputan dos cupos a los Juegos de París 2024.
RELACIONADOS: SELECCIÓN COLOMBIA

Vídeo automatizado en artículo de El Tiempo usando Connatix. (<https://acortar.link/2ENDqg>).

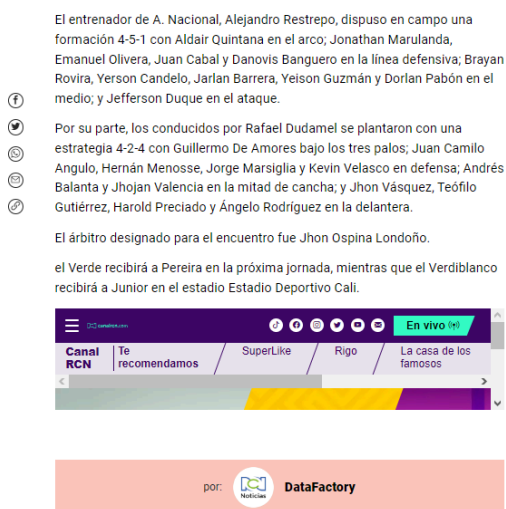
4. Blu Radio no especifica el proveedor de sus reproductores.

5. El Tiempo enfoca sus vídeos automatizados en secciones tales como 'Deportes' y 'Cultura'. Blu Radio agrega el reproductor en todo artículo independientemente de su género o contenido.

6. Connatix, según su página principal, es una compañía enfocada en generar "un reproductor de vídeo de última generación, un motor de optimización y un conjunto de formatos de monetización de vídeos listos para usar (...)".

Los casos anteriores corresponden a herramientas de IA integradas en formato *widget* en distintos portales informativos. Sin embargo, hay otra articulación mutua entre el contenido humano y automatizado: los textos generativos.

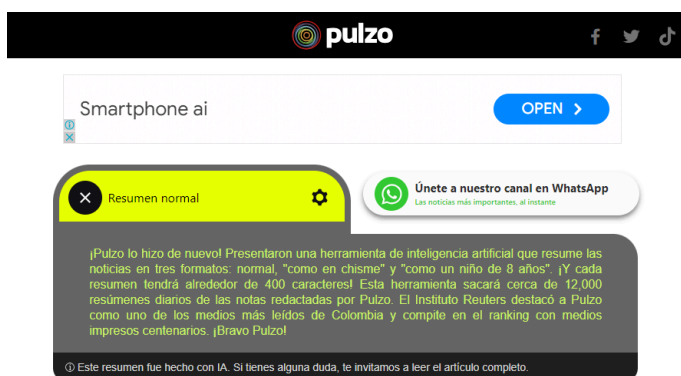
1. *Gol Caracol, Revista Semana, Noticias RCN* y la cuenta de X *@MiSeleccion_ (Caracol Radio)*: artículos y posts, provistos por DataFactory, con .



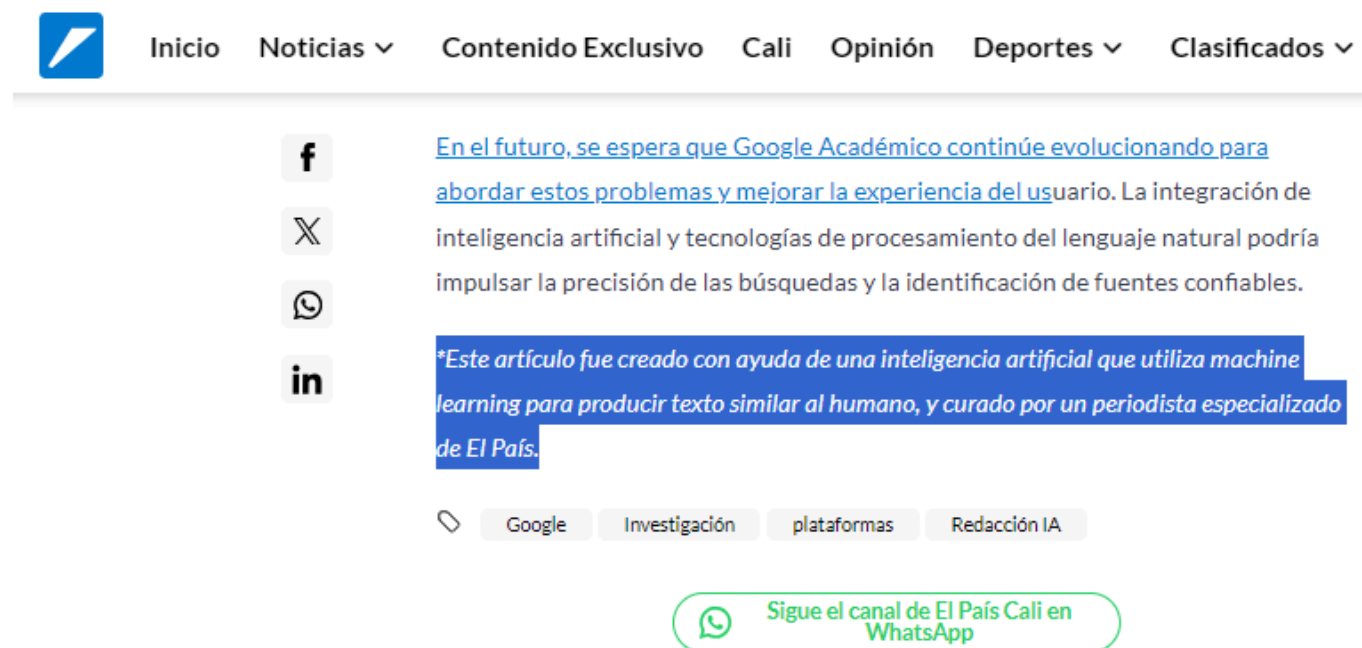
Firma conjunta entre RCN Noticias y DataFactory en artículo deportivo escrito. (<https://acortar.link/6i3Thb>).

los sucesos más importantes de los eventos deportivos: declaraciones, preparativos, fechas y canales de transmisión.

2. *Pulzo*: tiene una herramienta que resume el texto original de tres maneras: 1) convencional, 2) niño de 8 años y 3) modo chisme.
3. *elpais.com.co*: utiliza *machine learning* para producir artículos bajo supervisión humana en secciones de “Cómo hacer”, “Servicios”, y “Salud”.



Resumen textual de IAG en medio digital Pulzo. (<https://acortar.link/HA6VIy>).



Nota de artículo publicado en El País Cali explicando el uso de IA con revisión humana. (<https://acortar.link/4nQybt>)

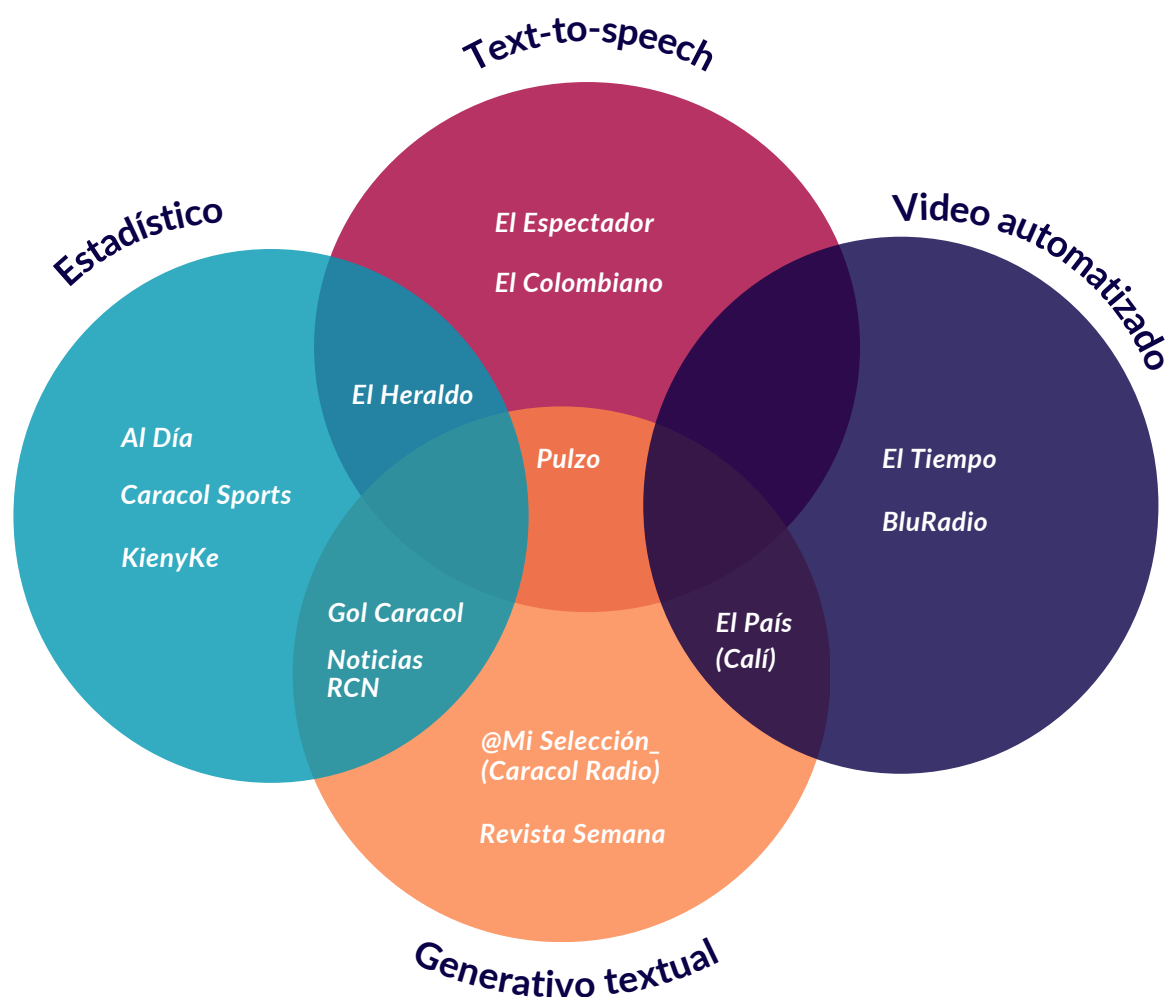


Diagrama de los medios de comunicación digitales en Colombia y sus tipos de IAG.
Fuente: Elaboración propia.

Referencias

- RTVC Sistema de Medios Públicos (2023). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI*. [Diapositivas en Power Point]. RTVC. https://s3.amazonaws.com/rtvc-assets-qa-sistemasenalcolombia.gov.co/archivos/peti_2023.pdf
- Telepacifico (2021). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-PETIC del Telepacifico*. Telepacifico. <https://telepacifico.com/dev/wp-content/uploads/2021/03/PETIC-TELEPACIFICO.pdf>
- Teveandina LTDA (2021). *Plan Estratégico de Tecnologías de Información y las Comunicaciones - PETIC- Teveandina Ltda. Canal Trece*. Teveandina. https://www.teveandina.gov.co/uploads/file_uploads/PETIC_2021_2024_V02_.pdf